



## **Undvik övertrædelser av opphovsrætten på nettet**

Utgangspunktens i opphovsrættslagen er at alle material, inklusive fotografiske vœrk, er beskyttet af lagens bestemmelser. Rættighedsindehaveren har utvilsomt rætt til at blandt andet fremstille og distribuere sit material. Det kræves med baggrund mod dette altid et aftale med den faktiske rættighedsindehaveren fœre anvendelse af billedmaterialiet. I Sverige er opphovsrættens en automatisk rættighed, hvilket innebærer at det ikke findes noget krav på at vœrket ska være mærket med indikationer på at det er beskyttet. Medens vattenmærkning af en billed gør det lettere at identificere opphovsrættensindehaveren, har mange billeder ikke vattenstæmples, og gennem den stændige processen at publicere og lægge ud billeder online kan vattenstæmples let forsvinde.

**Når man anvender sig af billeder for publicering på sin hjemmeside, ska man altid utgå fra at billeden er beskyttet af opphovsrættens. For at undvika at risikere overtrædelse af opphovsrættens, venligens se følgende anvisninger:.**

Når du letar efter en billed:

- Anvend en billed som du selv tagit. Fotografens som tagit en billed, er altid den oprindelige opphovsmændens, så om du selv tagit billeden kan du altid være sikker på at du ikke kommer at motta kravbrev angående opphovsrættens.
  - Venligens notere: At ta en billed af en billed man vil anvende sig af, innebærer ikke at du blir opphovsmændens til billeden og vi afråder dærfœr stærkt fra at gøre dette.
- Anvend royaltyfrie hjemmesider så som <https://unsplash.com> eller [www.pexels.com](http://www.pexels.com)
  - Det er vigtigt at oppmærksomme at på grund af den store ulovlige spredningen af opphovsrættsskyttet material på internet, kan opphovsrættsskyttede billeder dukke op på royaltyfrie hjemmesider. Vær dærfœr nøje med at se over villkorene på royaltyfrie hjemmesider.
  - Om du anvender dig af billeder fra royaltyfrie hjemmesider, se til at dokumentere hvort billeden er taget ifra, både den specifikke hjemmesiden samt det datum du ladede ned billeden. For at være ekstra sikker, ta en screenshot af hjemmesiden der du tar billeden ifra og spar det, så at du altid kan bevise at billeden fundits tilgængelig på en royaltyfri hjemmeside.
  - At altid dokumentere hvort du hævter billeder ifra, kan styrke argumentet om at du agerat i god tro og at du undersøkt hvem opphovsmændens er (og dærfœr fullfœljt din undersœkningspligt).
- Søk efter billeder du ønsker at anvende dig af på en billedbyrås hjemmeside, såsom TT Nyhedsbyrå eller Johnér. Billedbyråer kommer altid angive hvort billeden får anvendes og hvem som er opphovsmændens til den og du kan da kontakte billedbyrået for at købe en korrekt licens.



- Om du har fått ett godkännande av en fotograf att använda en bild utan köp av licens, se då till att denna överenskommelsen finns skriftligen. Om du kan bevisa att fotografen av bilden har gett dig tillåtelse att använda bilden utan en licens, kan en bildbyrå inte kräva ersättning från dig.
- Om du använder dig av en extern webbdesigner till din hemsida, se då till att du erhåller dokumentation på att de har korrekta licenser för de bilder de kommer använda på din hemsida. Även om en webbdesigner publicerar bilder på din hemsida, är det du som ägare av hemsidan som blir ansvarig vid en eventuell överträdelse av upphovsrätten.
  - Om licens har köpt till bilderna som används, är det viktigt att dokumentera detta och att vara uppmärksam på när licensen måste förnyas.
  - Om bilderna blivit tagna från en royaltymfri hemsida, är det viktigt att dokumentera hur bilden erhållits och vilket datum den erhållits.

### **Övriga råd**

Om du hittar en specifik bild du vill använda måste du undersöka upphovsrätten till den. Detta kan ibland göras via reverse image search på Google. För att göra detta:

- (1) Spara ner bilden du vill använda
- (2) Gå till <https://images.google.com> och sök på bilden.
- (3) Se över resultaten - upphovsmannen kommer troligen vara angiven i resultaten.

Om du använder dig av en bild i redaktionell syfte och vill referera till en annan källa, kan du alltid hyperlänka bilden.

Hyperlänkning är en process där du bäddar in länken till originalkällan i bilden (till exempel en nyhetsartikel). För att hyperlänka korrekt i relation till upphovsrätten, måste bilden vara klickbar och måste föra en vidare direkt till originalkällan. Bilder med hyperlänk är ett undantag i upphovsrätten då det inte är en publicering av bilden. EU-Domstolen har uttalat att tillhandahållandet på en webbplats av klickbara länkar till verk, som är fritt tillgängliga på en annan webbplats, inte utgör överföring till allmänheten och är därför inte en överträdelse av rättighetsinnehavarens uteslutande rätt.

- En länk under en bild (eller i en artikel) är inte hyperlänkning och en publicering på detta sätt är en överträdelse av upphovsrätten.